

RDV Concours

Le : -----

A : -----

Declicemploi
FORMATION

Titre Professionnel
Manager(se) du
Marketing &
Communication Digitale
→ Réputation, Audit & RSE

100% Alternance

Rythme

4 Jours Entreprise – 1 Jour Formation
& 2 semaines Formation par Semestre
(Formation en 4 Semestres)

Declic Emploi Formation

Lieu de formation – 79 rue des Maraîchers, 75020 Paris – **9** **Maraîchers**

Siège Social – 24 Avenue du Général Bonaparte, 78600 Maisons-Laffitte – **A** **Maisons-Laffitte**



Titre Professionnel Manager(se) du Marketing & Communication Digitale → Réputation, Audit & RSE (Semestre I & II)

Programme de Management Général Le Monde Professionnel

- **Prospectives Économiques et Sociales :**
Structuration nouvelle des métiers, Scénarios ...
- **Politiques Économiques :**
Systèmes Économiques Contemporains, Échanges Mondiaux, mesures d'impacts des politiques mises en œuvre...
- **Démarche d'étude opérationnelle :**
Méthodologie, Démarche de Réalisation, Planification des tâches et mise en place du suivi ...
- **Développement Personnel & Codes Sociaux ...**
- **Anglais usuel & technique ...**

Le Management au Quotidien

- **Approche Marketing – Communication :**
Les Métiers du Marketing & leur Fonction ; Concepts Marketing ; Communication ; Étude de Marché ; Les Cibles ...
- **Les RH et ses Fondamentaux :**
Métiers Majeurs en RH & leur Fonction ; Contraintes & Contextes ; Cultures Métiers ...
- **Approche du Développement Durable :**
Le DD ; Les 3 piliers et leurs impacts ; "End of Pipe" ; Empreinte Écologique ; NRE ; ...
- **Analyse Stratégique des Organisations (ASO) :**
Les Grandes Écoles de Management ; Principes et concepts de base ; Outils d'analyse et de mise en œuvre.
- **Gestion & Management de Projet :**
Organisation en mode projet, l'approche QCD, PPCP ; AMDEC ; WBC ; Tableaux de Bord ; Suivi Financier ...

La Gestion Opérationnelle des Entreprises

- **Gestion Financière pour Manager :**
Le Compte de Résultat & le Bilan ; La comptabilité créative ; Les Amortissements. Ratios de Gestion Financière ...
- **Droit du Web et des Technologies Avancées (TIC) :**
Principes fondamentaux du Droit à l'image ; Droit de la Propriété du Visuel ; La BLE, Droit et Responsabilité des Sites – Moteurs de Recherche ... ; Contrats Commerciaux & Web ...
- **Droit des sociétés :**
Les différentes structures juridiques ; Évaluation & Gestion des Risques, Spécificité de chaque Statut, Responsabilité Pénale,...

Programme Spécialisé :

Marketing & Communication Digitale

- **Infographie – HTML – Formats de Pub. - Java :**
Infographie Générale & Multimédia-Web, Techniques de Valorisation de Contenus, Usages & Pratiques ...
- **Réseaux Sociaux & Web :**
Identification & Spécificités des Réseaux Sociaux, Usages, Animations & Limites, Promotions de l'Informations, Principe de "Responsabilité sociale" ...
- **e-Commerce – Points de Ventes & Logistique :**
Web-Vente, Législation en vigueur, Démonstrations et/ou Argumentaires, Paiements & Livraisons, Promotions, le Discount, les Plateformes, Logistique ...
- **e-Business :**
Structure, Management & Stratégie d'e-Développement, Monétarisation & Technique d'e-Ventes, les Cibles, Adm. Des e-Ventes & Contrats, Les Contentieux ...
- **Management du Référencement (SEO) :**
Les Référencements Naturels & Payants, Leurs Principes de Fonctionnement & Usages, Finances du Référencement ...
- **Communication/Information Éthique & RSE :**
Enjeux, Pratiques Sociales, Identification des Pratiques Nouvelles, Contenus Informatifs & Engagements ...
- **Normes - Certifications & Marketing :**
Les Normes ISO, Labels EU & Internationaux, ...
- **Marketing et Démarches Qualité :**
Inventaires des différentes démarches et la Qualité Totale, Outils et Processus...
- **Les Internautes & Community Manager - Blog :**
Gestion de la Relation Internaute (GRI), Statistiques, Contenus & Supports (Web – RS – Blogs ...), ...
- **Bases de Données & SI :**
Concept d'Information & Donnée, Structure, Conception & Réalisation d'une Base Prospects-Client, GRC...
- **Mises en situations (études de cas) e-Développement :**
Techniques et outils de travail en groupe, mise en œuvre des outils, contrôle de fiabilité et de viabilité, mesure des résultats ...

Semestre I & II :

Ateliers → Photoshop – Illustrator – In Design – Dreamweaver : Gestion des Identités Visuelles & Sonores, Usages ...

Évaluations et Validation des Compétences

- **Réalisation de Projets (mise en situation) coordonnés et pilotés par des praticiens ...**
- **Validation des Acquis de chaque module chaque semestre**
- **Fiches de Lecture (de chercheurs à notoriété internationale – philosophie – économie – psycho-sociaux...)**
- **Production d'une Étude Opérationnelle monographique : restitution écrite et orale**
- **Production d'un Bilan de compétences acquises en Stage : restitution écrite et orale**
- **En Entreprise d'accueil : fixation des missions, évaluations et axes progrès**

Declie Emploi Formation

Lieu de formation – 79 rue des Maraîchers, 75020 Paris –  **Maraîchers**
Siège Social – 24 Avenue du Général Bonaparte, 78600 Maisons-Laffitte –  **Maisons-Laffitte**



**Programme de Management Général
Le Monde Professionnel**

- **Prospectives de Politiques Économiques et Sociales :**
Principes & impacts des Politiques Économiques, Le Nouvel Ordre Productif et ses principales règles, Mondialisation et standardisation ...
- **Management de l'information et des SI :**
Veille, stratégie et organisation de l'information, les SGBDR, exercices réels, ...
- **Démarche d'étude opérationnelle ou Méthodologie :**
Démarche de travail, Planification des tâches et mise en place du suivi et du calendrier, ...
- **Développement Personnel ...**

Le Management au Quotidien

- **Management Stratégique (ASO) :**
Approfondissement ASO et Résolution de cas complexes de management, d'organisation et de communication, ...
- **Management et Stratégie de Projet :**
Réalisation d'un Cahier des charges ; Méthodes ; Analyse des comportements ; Suivis de mise en œuvre, Gestion des écarts ...
- **Droit Procédures Collect. & Resp. des Dirigeants ...**
- **Gouvernance d'entreprise :**
Les structures de firme ; L'enracinement du dirigeant ; La théorie de l'agence ; La rémunération du dirigeant ...
- **Mise en situation - Étude de Cas :**
Techniques et outils de travail en groupe, mise en œuvre des outils, contrôle de fiabilité et de viabilité.

La Gestion des Entreprises

- **Analyse financière pour Manager :**
Le compte de résultat et le bilan ; Les déclarations sociales et fiscales ; La comptabilité créative. Stratégie de haut de bilan,...
- **Droit des Contrats :**
Typologie des différents contrats, Structure, Clauses & Responsabilité,
- **Méthode d'Audit & Audit Web-Marketing :**
Définition Objet & Fonction, Déontologie, Procédures et Mise en œuvre, Communication & Rapport Final, Suivie ...

Ateliers → Photoshop – Illustrator – In Design – Dreamweaver : Gestion des Identités Visuelles & Sonores, Usages ...

**Programme Spécialisé :
Marketing & Communication Digitale**

- **E-Business & E-Commerce → Stratégie :**
Le cybermarketing, impacts et usages des blogs marketing, le e-commerce, l'e-marque, les noms de domaines et pratiques professionnelles ...
- **Web Contenu & Marketing :**
Définition & Réalisation de Contents Multi-Secteurs, Gestion des Rubriques & Stratégie Rédactionnelle, ...
- **HTML & Java script :**
Introduction à la petite Programmation, Initiation aux langages & Codes, ...
- **Les Applications Web & WEB Services :**
Gestion & Management des Applicatifs Web & Informatique, Sécurisation & Risques, Télécom, ...
- **Marketing Durable & Équitable :**
Les marchés, les circuits de distribution, veille stratégique, approche du Benchmarking, impact international sur les pratiques actuelles...
- **Stratégie de Communication Web & Story Board :**
Gestion & Management de la Relation Internaute, valorisation de l'image et de la marque, Amélioration & Optimisation de la Visibilité Web, Brain Contain ...
- **Web Master :**
Management & Stratégie Informatique, Modération, Déontologie & Éthique du Community Management, ...
- **Droit de la Communication :**
Réglementation Fr & Internationale, Conception & Réalisation de Communications, Gestion de Crise, ...
- **Mise en œuvre d'une Démarche Qualité Totale :**
Principe d'une démarche Qualité Totale, Gestion des indicateurs, suivi & Réajustements, ISO 26000...
- **e-Réputation & Management des RS :**
Analyse du cas Nutella, Mise en situation, Résolution & Amélioration de la Qualité de la Réputation, ...
- **e-Procurement – Marketing des Achats :**
Réglementation Nationale & Internationale, Négociation...
- **Mise en situation - Étude de Cas : Web Marketing**
Techniques et outils de travail en groupe, mise en œuvre des outils, contrôle de fiabilité et de viabilité ...

Évaluations et Validation des Compétences

- **Réalisation de Projets (mise en situation) coordonnés et pilotés par des praticiens ...**
- **Validation des Acquis de chaque module chaque semestre**
- **Fiches de Lecture (de chercheurs à notoriété internationale – philosophie – économie – psycho-sociaux...)**
- **Production d'une Étude Opérationnelle monographique : restitution écrite et orale**
- **Production d'un Bilan de compétences acquises en Stage : restitution écrite et orale**
- **En Entreprise d'accueil : fixation des missions, évaluations et axes progrès**



Débouchés :

- ✓ Community Manager,
- ✓ Web Master,
- ✓ Responsable e-Commerce,
- ✓ Social Média Manager,
- ✓ Chargé(e) de Communication Web,
- ✓ Responsable Knowledge Management,
- ✓ Responsable Projet Marketing Cross Canal,
- ✓ Responsable Communication Interne
- ✓ Chef de Produit
- ✓ Responsable Gamme
- ✓ Acheteur Responsable
- ✓ Responsable du Contenu Digital (Brand Content)
- ✓ Consultant Web Development, ...

Public concerné ou Prérequis :

Titulaire d'un Bac +3 : Toutes filières.

Niveau Bac + 3 : Sous réserve d'évaluations supplémentaires des connaissances acquises.

Profil scientifique, technique et/ou agroalimentaire, Sciences Humaines, Jeunes diplômés ou Titrés, Technicien Administration des Ventes, Commercialisation Produit...

Modalités d'Admission :

- **Réception du Dossier de Candidature** & de ses pièces complémentaires (*CV, diplômes, motivation, intérêt pour la formation, ...*)
- **Passation des Épreuves Écrites** (2heures) :
 - Test d'Anglais
 - Test Psychotechnique
 - Analyse et synthèse d'article (issu de revues scientifiques ou techniques)
 - Production écrite
- **Passation des Epreuves Orales** (30 minutes environ par entretien)
 - Entretien Académique : Capacités à apprendre & à mettre en œuvre
 - Entretien Professionnel : Capacité à intégrer une entreprise

Toute Demande sera Examinée avec la plus grande attention par la Commission d'Attribution des Titres ...

Le terme "titre professionnel" n'est pas universitaire mais indique un métier ou activités professionnelles niveau Bac + 5.

*Titre Professionnel Conforme
aux Conventions Collectives Nationales et aux Accords Interbranches*

Declic Emploi Formation

Lieu de formation – 79 rue des Maraîchers, 75020 Paris – **9** Maraîchers

Siège Social – 24 Avenue du Général Bonaparte, 78600 Maisons-Laffitte – **A** Maisons-Laffitte

